

NOTA INFORMATIVA

SACYR LANZA SU PROGRAMA ESTRATÉGICO 2021-2025, QUE IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD Y PONE EL FOCO EN LOS NEGOCIOS CONCESIONALES

- La multinacional completará en este periodo la exitosa redefinición de su perfil de negocio iniciada en el periodo 2015-2020.
- El nuevo ciclo prioriza los negocios concesionales que intervienen en toda la cadena de valor de las infraestructuras.
- La compañía prevé alcanzar una cifra de negocios superior a los 5.500 millones de euros y un EBITDA de 1.200 millones al cierre del periodo.
- Las inversiones entre 2021 y 2025 se acercarán a los 5.000 millones de euros, fundamentalmente destinados a proyectos concesionales.

Madrid, 26 de febrero de 2021.- Sacyr ha comunicado hoy las líneas maestras de su Programa Estratégico 2021-2025, con el que refuerza su **foco en los negocios concesionales e impulsa la sostenibilidad** como herramientas clave para crecer durante los próximos cinco años.

Con este nuevo ciclo estratégico, **Sacyr completa la redefinición del perfil de compañía** que ha llevado a cabo durante el exitoso Plan Estratégico 2015-2020.

La multinacional **prioriza el modelo de negocio concesional que interviene en toda la cadena de valor** de las infraestructuras: desde la licitación, diseño y financiación, hasta la construcción, operación y mantenimiento de los activos. Dos potentes divisiones de Construcción y Servicios contribuyen a esta estrategia.

Con este enfoque, Sacyr **refuerza su estabilidad y solidez**, a través del desarrollo de proyectos a largo plazo en países en los que ya cuenta con una trayectoria consolidada.

NOTA INFORMATIVA

Proyectos, principalmente, con bajo riesgo de demanda y que generan flujos de ingresos recurrentes que financian la deuda asociada.

Crecimiento de la compañía

El Programa Estratégico 2021-2025 prevé **incrementar la cifra de ingresos** hasta superar los 5.500 millones de euros anuales en 2025. El **EBITDA** crecerá en este periodo hasta el entorno de los 1.200 millones de euros y el beneficio neto ascenderá a cerca de 200 millones al final del programa.

Durante este periodo, la compañía **invertirá en torno a 5.000 millones de euros, de los que 1.000 millones serán capital propio**. Cerca del 90% corresponderá a inversiones en proyectos concesionales y el resto al área de servicios.

Respecto de los **mercados prioritarios para este nuevo ciclo estratégico**, la multinacional potenciará su presencia en aquellos que ahora tienen la calificación de *home markets*: España e Italia, en Europa; Colombia y Chile, en América Latina y los mercados anglosajones (EEUU, Canadá, Australia y Reino Unido). Además, la compañía ha definido **otros mercados de interés**, entre los que se encuentran Perú, México, Portugal, Brasil y los países nórdicos.

Por divisiones, **Sacyr Concesiones** basará su crecimiento en el desarrollo de infraestructuras de transporte con bajo riesgo de demanda, hospitales y negocios *verdes*: agua, residuos y energías renovables.

La filial concesional prevé la adjudicación de entre dos y tres proyectos anuales e impulsar la citada línea de negocio *verde*.

Durante los cinco próximos años, **Concesiones potenciará los mercados anglosajones y la consolidación de su actividad en Europa**.

Sacyr Concesiones estima una distribución de dividendos cercana a los 200 millones de euros anuales; 1.000 millones en el conjunto de los cinco años.

Dirección de Comunicación:

Tfno.: + 34 91 545 52 94 / 5153

comunicacion@sacyr.com

http://www.sacyr.com/es_es/canales/canal-actualidad

Síguenos en:



NOTA INFORMATIVA

Sacyr Ingeniería e Infraestructuras, la filial constructora del grupo, trabajará con un portfolio mixto de contratos con Concesiones y otros clientes. El foco estará situado en los proyectos de obra civil, edificación e industriales de energía renovable y oil & gas. Para ello, la compañía ha integrado en 2020 las actividades de Sacyr Industrial para maximizar las sinergias.

El objetivo de la división es lograr un margen estable de entre el 5% y el 6% en los mercados de referencia: Europa, mercado anglosajón y América Latina.

Por último, **Sacyr Servicios** priorizará la rentabilidad para consolidar un margen estable de entre el 8% y el 9%.

Las actividades principales de esta división son los proyectos de medioambiente, facilities, servicios a la dependencia y conservación de infraestructuras. La compañía tiene su principal mercado en España, pero crecerá en Latinoamérica de la mano de Sacyr Concesiones.

Propuesta de valor sostenible e innovadora

El nuevo Programa Estratégico posiciona a Sacyr como un líder del sector con una **propuesta de valor sostenible e innovadora**. Durante 2020, la compañía ha reforzado sus órganos de gobierno corporativo en materia de sostenibilidad y ha lanzado el Plan de Acción Sacyr Sostenible 2021-2025.

La compañía se compromete en este quinquenio a **luchar contra el cambio climático**, con un objetivo de ser neutra en carbono antes de 2050. Sacyr elevará el 50% la inversión en protección del medio ambiente y duplicará la inversión en innovación en los próximos cinco años. El 70% de los fondos destinados a innovación tendrán un alcance sostenible.

El Programa 2021-2025 promoverá el talento interno para avanzar hacia la igualdad, con el objetivo de duplicar en número de mujeres directivas. Además, apoyará el desarrollo

Dirección de Comunicación:

Tfno.: + 34 91 545 52 94 / 5153

comunicacion@sacyr.com

http://www.sacyr.com/es_es/canales/canal-actualidad

Síguenos en:



NOTA INFORMATIVA

de las sociedades en las que opera Sacyr, contribuyendo a la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En cinco años, duplicará la inversión en proyectos de RSC.

Cumplido el Plan Estratégico 2015-2020

Sacyr cerró en diciembre el Plan Estratégico 2015-2020. La empresa ha cumplido íntegramente los objetivos que se propuso para este ciclo estratégico.

- **Foco concesional:** el EBITDA de los activos concesionales ha crecido el 468% en el quinquenio y representan ya el 78% del total, frente al 26% de 2014.
- **Mejora de la rentabilidad:** el margen operativo ha crecido en 710 puntos básicos y ha pasado del 8,8% al 15,9%.
- **Reducción de la deuda neta con recurso:** la estricta disciplina financiera se ha traducido en la bajada de la deuda con recurso del 83%. La deuda asociada a proyectos (project finance) supera ya el 80% del total.
- **Aumento de la generación de caja:** el flujo de caja se ha multiplicado por 13 entre 2014 y 2020 y ha pasado de 43 millones de euros a 545 millones.
- **Retribución al accionista:** vuelta a una política estable de retribución al accionista, con una rentabilidad atractiva superior al 4% anual.
- **Mercados estratégicos:** foco en mercados seleccionados. Entrada en el mercado de construcción de EEUU en 2018 y de concesiones en 2020.
- **Gestión participación en Repsol:** posición cubierta mediante derivados financieros y generación de valor con la gestión activa de la participación.
- **Transformación del área de Construcción:** tamaño adecuado a la realidad del mercado; control exhaustivo de riesgos y márgenes estables (5%).
- **Eliminación de la exposición al mercado inmobiliario.**